


Аналитический отчет LiveInternet для сайта yarkassa.ru за сентябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц 166,129


Посетителей 21,189


Доля мужчин 58.6 % 

Доля женщин 41.4 % 

Посетители младше 18 лет 13.3 % 

Посетители от 18 до 24 лет 38.0 % 

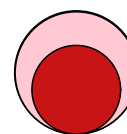
Посетители от 25 до 34 лет 25.5 % 

Посетители от 35 до 44 лет 16.3 % 


Посетители старше 44 лет 6.8 % 


Преобладающая страна - Россия 98.4 %

Преобладающий регион - Ярославль 51.8 %



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние 76.4 % 

Поиск 10.6 % 

Закладки 7.2 % 

Соц. сети 4.0 % 

Сайты 1.8 % 

Объявления 0.0 % 

Переходов с поисковиков 17,532

Посетителей, пришедших с поисковиков 11,309

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,821 (8.6%)	1,005 (4.7%)	2,826 (13.3%)
18-24	4,450 (21.0%)	3,601 (17.0%)	8,051 (38.0%)
25-34	3,079 (14.5%)	2,322 (11.0%)	5,401 (25.5%)
35-44	2,190 (10.3%)	1,271 (6.0%)	3,461 (16.3%)
45+	868 (4.1%)	582 (2.7%)	1,450 (6.8%)
Любой возраст	12,408 (58.6%)	8,781 (41.4%)	21,189 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	156	91	124
18-24	176	139	157
25-34	97	84	91
35-44	91	53	72
45+	53	38	45
Любой возраст	114	85	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	189	111	151
18-24	226	178	202
25-34	117	84	100
35-44	95	51	72
45+	37	20	27
Любой возраст	121	79	100

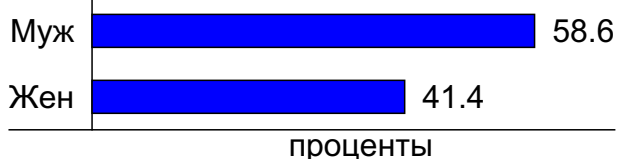
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Развлечения](#), умноженное на 100.

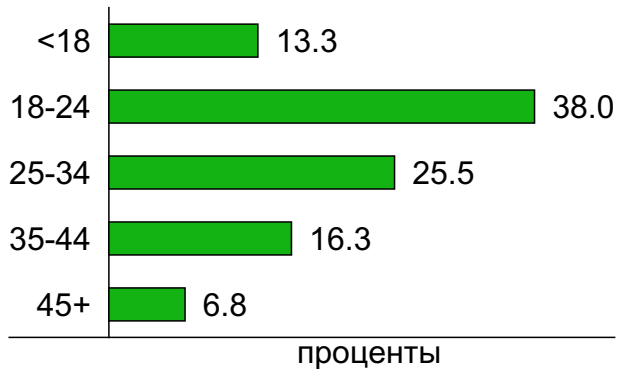
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	164	106	137
18-24	164	142	153
25-34	100	87	94
35-44	90	54	72
45+	50	33	42
Любой возраст	112	86	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

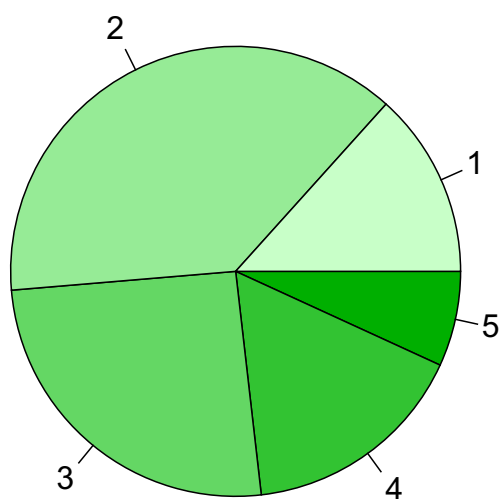
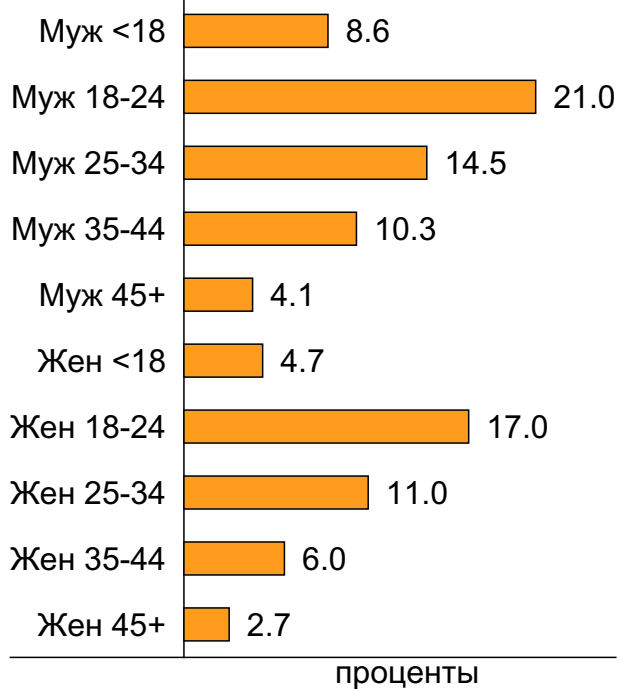
Пол



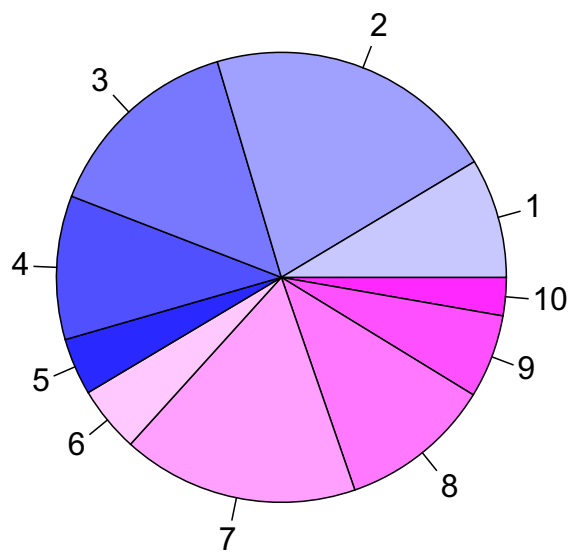
Возраст



Пол / Возраст



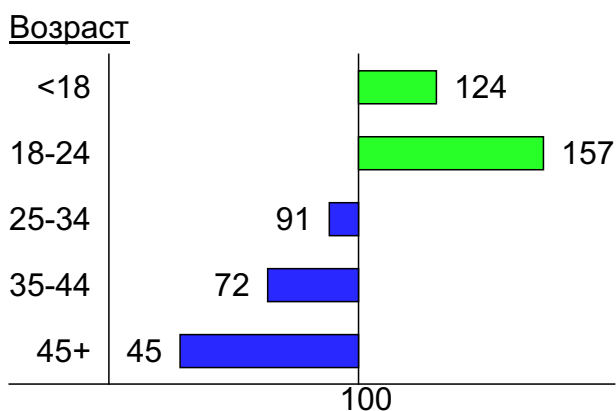
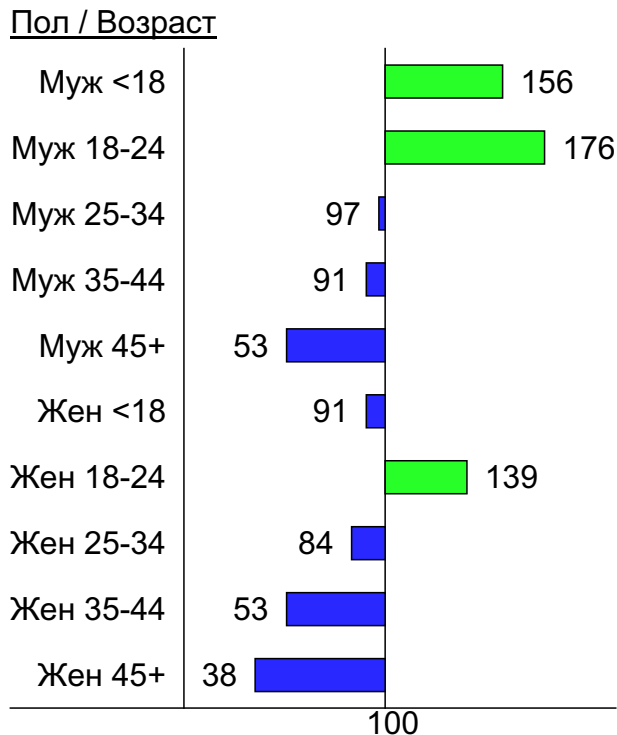
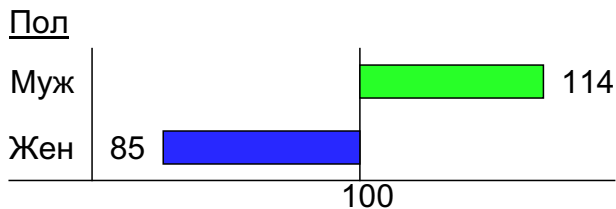
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



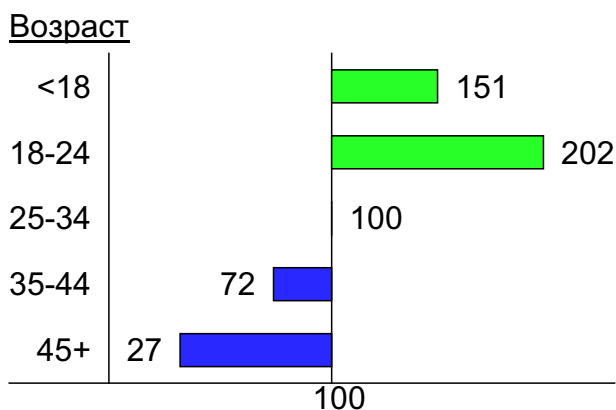
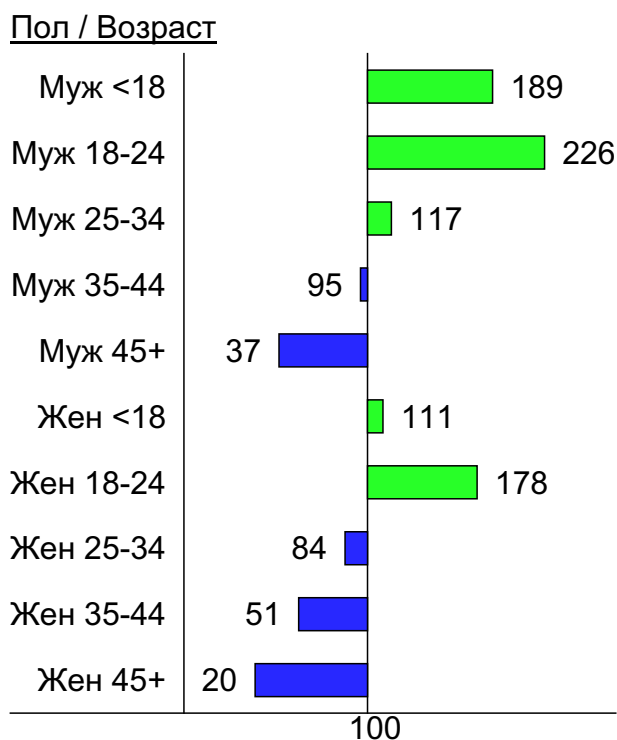
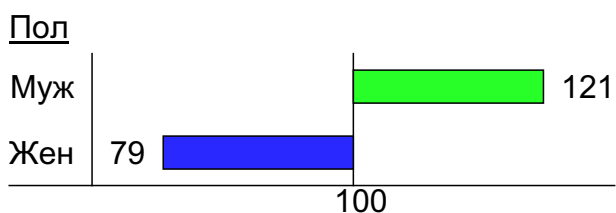
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

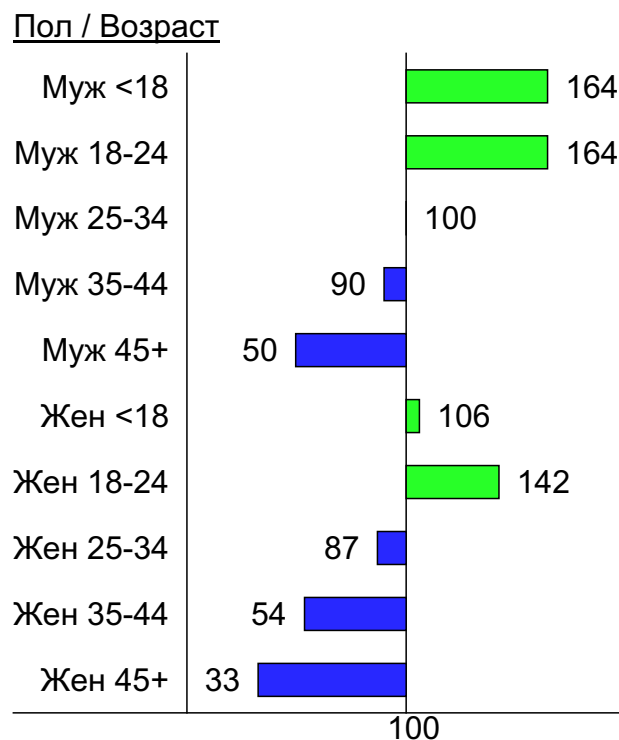
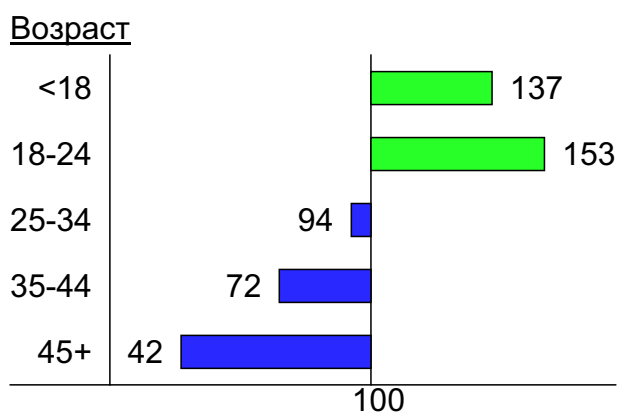
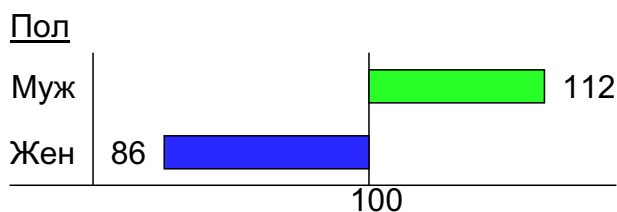


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

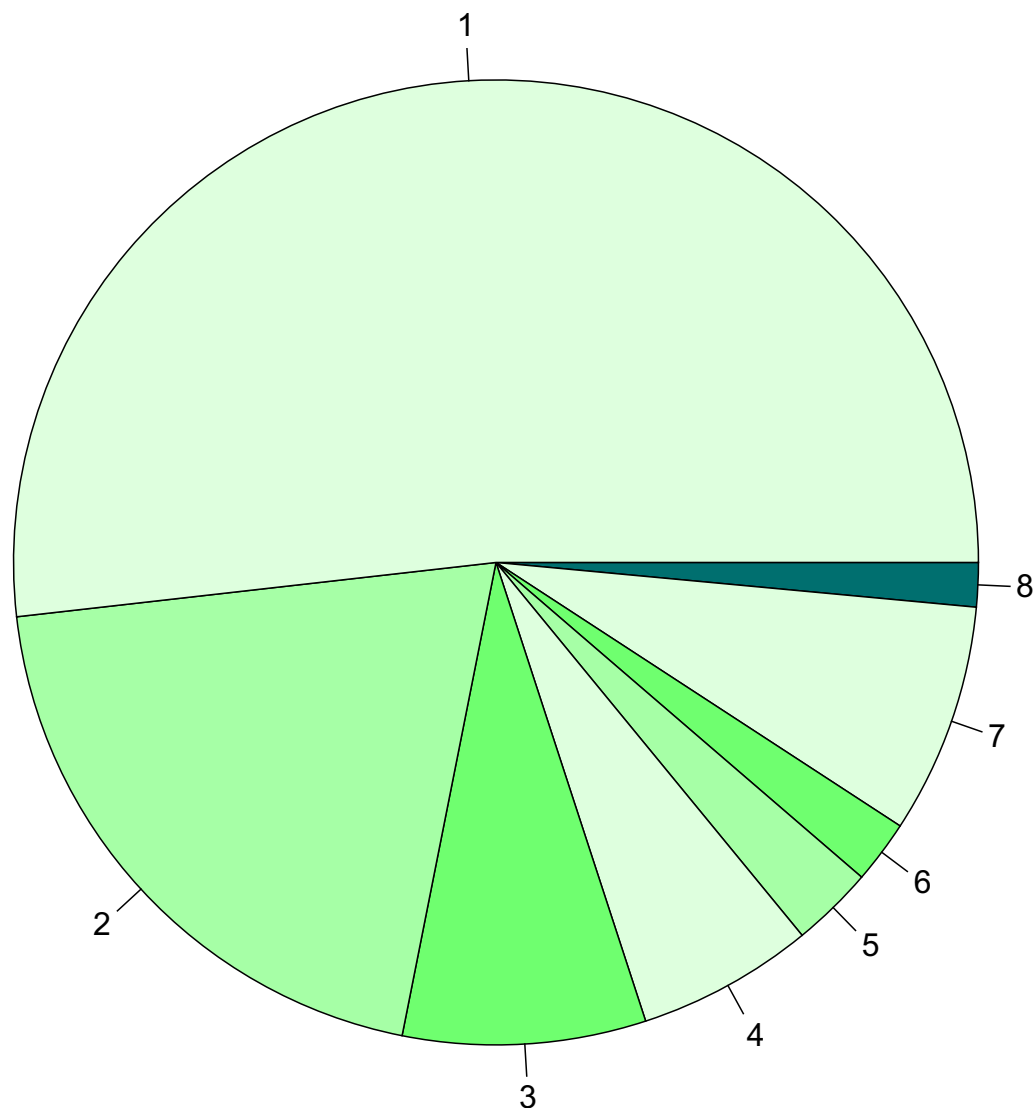


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Развлечения](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Ярославль - 51.8%
- 2: Москва - 20.1%
- 3: Санкт-Петербург - 8.1%
- 4: Вологда - 5.9%
- 5: Кострома - 2.7%
- 6: Иваново - 2.1%
- 7: Остальные регионы России - 7.7%

Другие страны:

- 8: Остальные страны - 1.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	931 (98.4%)	438 (97.8%)	562 (98.1%)
США	3 (0.3%)	1.6 (0.4%)	1.9 (0.3%)
Украина	1.9 (0.2%)	2 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Беларусь	1.3 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.79 (0.1%)
Германия	0.93 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Бразилия	0.73 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.62 (0.1%)
Казахстан	0.67 (0.1%)	0.81 (0.2%)	0.59 (0.1%)
Другие	0.47 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Крым	0.47 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Турция	0.4 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Ирландия	0.3 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Япония	0.27 (0.0%)	0.94 (0.2%)	0.4 (0.1%)
Швеция	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Италия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Франция	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Нидерланды	0.2 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Израиль	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Молдавия	0.2 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Латвия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Финляндия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Испания	0.17 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.21 (0.0%)
Литва	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Чехия	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Узбекистан	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Швейцария	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Великобритания	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Польша	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Кипр	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Индия	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Киргизия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Болгария	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Эстония	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Грузия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Вьетнам	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Канада	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Китай	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Армения	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Австралия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Румыния	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	944.897 (99.9%)	448 (100%)	572.224 (99.9%)
всего	946 (100%)	448 (100%)	573 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Ярославль	490 (52.6%)	220 (50.2%)	276 (49.0%)
Москва	190 (20.4%)	81 (18.5%)	109 (19.4%)
Санкт-Петербург	77 (8.3%)	36 (8.2%)	50 (8.9%)
Вологда	56 (6.0%)	38 (8.7%)	47 (8.3%)
Кострома	26 (2.8%)	15 (3.4%)	17 (3.0%)
Иваново	20 (2.1%)	9.7 (2.2%)	12 (2.1%)
Череповец	7.5 (0.8%)	3.9 (0.9%)	8.2 (1.5%)
Казань	6.7 (0.7%)	3.1 (0.7%)	3.8 (0.7%)
Краснодар	4.6 (0.5%)	3.8 (0.9%)	4.6 (0.8%)
Саратов	3.8 (0.4%)	1.5 (0.3%)	2 (0.4%)
Архангельск	3.6 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Воронеж	3.3 (0.4%)	2.1 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Нижний Новгород	3 (0.3%)	1.1 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Ростов-на-Дону	2.7 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Владимир	2.4 (0.3%)	1 (0.2%)	1.9 (0.3%)
Екатеринбург	2.3 (0.2%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Тула	2.3 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Сыктывкар	2.1 (0.2%)	2 (0.5%)	1.8 (0.3%)
Тверь	1.9 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.91 (0.2%)
Самара	1.8 (0.2%)	0.74 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Волгоград	1.7 (0.2%)	0.94 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Новосибирск	1.4 (0.2%)	1.5 (0.3%)	1.1 (0.2%)
Томск	1.3 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.61 (0.1%)
Калуга	1 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Пермь	1 (0.1%)	0.065 (0.0%)	0.38 (0.1%)
Минеральные Воды	0.97 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Омск	0.97 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Ульяновск	0.93 (0.1%)	0.9 (0.2%)	0.71 (0.1%)
Рязань	0.83 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Смоленск	0.8 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Белгород	0.77 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Барнаул	0.77 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Курск	0.7 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Хабаровск	0.67 (0.1%)	0.68 (0.2%)	0.58 (0.1%)
Астрахань	0.6 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Челябинск	0.53 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Владивосток	0.5 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.33 (0.1%)
Иркутск	0.5 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Липецк	0.43 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.33 (0.1%)
Уфа	0.4 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Петрозаводск	0.4 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Ижевск	0.37 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Калининград	0.33 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Кемерово	0.3 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Ставрополь	0.3 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Тюмень	0.3 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Орёл	0.3 (0.0%)	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Мурманск	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Курган	0.27 (0.0%)	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Киров	0.23 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.22 (0.0%)
сумма выбранных	926.84 (99.4%)	435.479 (99.4%)	559.35 (99.4%)
всего	932 (100%)	438 (100%)	563 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		8,935	42.2 %	1589
Аудио, Видео, Фото		1,984	9.4 %	561
в том числе	Аудио-техника	870	4.1 %	811
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	810	3.8 %	592
	Фотоаппараты	660	3.1 %	988
	Видеоаппаратура	520	2.5 %	695
Бытовая техника		2,801	13.2 %	533
Финансы		3,614	17.1 %	519
в том числе	Валюта	1,885	8.9 %	601
	Кредиты	1,639	7.7 %	680
	Страхование	1,440	6.8 %	909
	Фондовый рынок	383	1.8 %	1132
	Денежные переводы	184	0.9 %	1240
	Вклады, депозиты	147	0.7 %	763
Образование		3,737	17.6 %	491
в том числе	Иностранные языки	2,481	11.7 %	551
	Образование высшее	1,799	8.5 %	727
	Образование для детей	1,130	5.3 %	678
	Образование за рубежом	171	0.8 %	1377
Отдых, туризм, путешествия		4,606	21.7 %	488
в том числе	Отдых за рубежом	3,229	15.2 %	641
	Отдых в России и Украине	2,719	12.8 %	513
Бизнес		6,258	29.5 %	462
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,795	22.6 %	488
	Бухгалтерия	2,380	11.2 %	707
	Реклама	1,286	6.1 %	690
	Аудит, консалтинг	215	1.0 %	1250
Компьютеры, оргтехника		4,014	18.9 %	435
в том числе	Ноутбуки	1,823	8.6 %	507
	Планшетные ПК	1,502	7.1 %	764
	Компьютерные комплектующие	1,040	4.9 %	530
	Принтеры	808	3.8 %	655
	Мониторы	302	1.4 %	643
Недвижимость		5,201	24.5 %	428
в том числе	Квартиры	3,925	18.5 %	464
	Загородная недвижимость	1,490	7.0 %	651
	Земля	1,073	5.1 %	832
	Гаражи	587	2.8 %	771
	Коммерческая недвижимость	550	2.6 %	943
	Ипотека	535	2.5 %	856
	Зарубежная недвижимость	245	1.2 %	904
Телефоны, связь		5,825	27.5 %	411
в том числе	Мобильные телефоны	5,055	23.9 %	437
	Мобильные приложения и услуги	3,134	14.8 %	471
	Навигация	434	2.0 %	607
	Стационарная связь	212	1.0 %	914

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,209	24.6 %	362
в том числе	Иномарки	4,300	20.3 %	392
	Отечественные авто	1,479	7.0 %	522
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,283	6.1 %	646
	Колёса, Шины	1,046	4.9 %	729
	Автострахование	609	2.9 %	1194
Дом и семья		7,838	37.0 %	362
в том числе	Кулинария, рецепты	6,386	30.1 %	385
	Собаки	2,067	9.8 %	588
	Кошки	1,759	8.3 %	648
	Детские сады	1,139	5.4 %	642
	Маленькие дети	977	4.6 %	799
Медицина, здоровье		9,581	45.2 %	350
в том числе	Беременность и роды	3,037	14.3 %	471
	Диеты	2,093	9.9 %	588
	Спорт, фитнес, йога	1,680	7.9 %	1011
	Стоматология	1,551	7.3 %	889
	Лишний вес	1,467	6.9 %	684
	Зрение	708	3.3 %	991

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

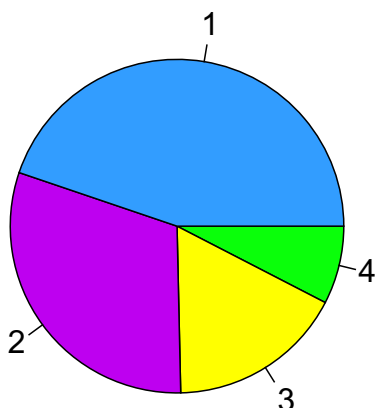
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	126,990 (76.4%)	60,750 (75.5%)	72,308 (75.0%)
Поиск	17,532 (10.6%)	7,176 (8.9%)	10,394 (10.8%)
Закладки	11,960 (7.2%)	6,321 (7.9%)	7,460 (7.7%)
Соц. сети	6,682 (4.0%)	4,323 (5.4%)	4,512 (4.7%)
Сайты	2,965 (1.8%)	1,902 (2.4%)	1,800 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	166,129 (100%)	80,472 (100%)	96,474 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

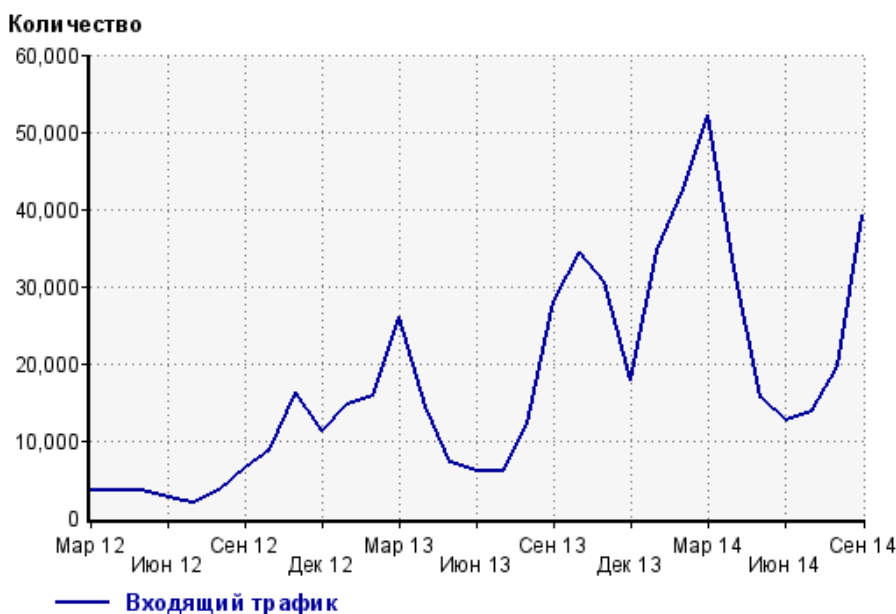
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

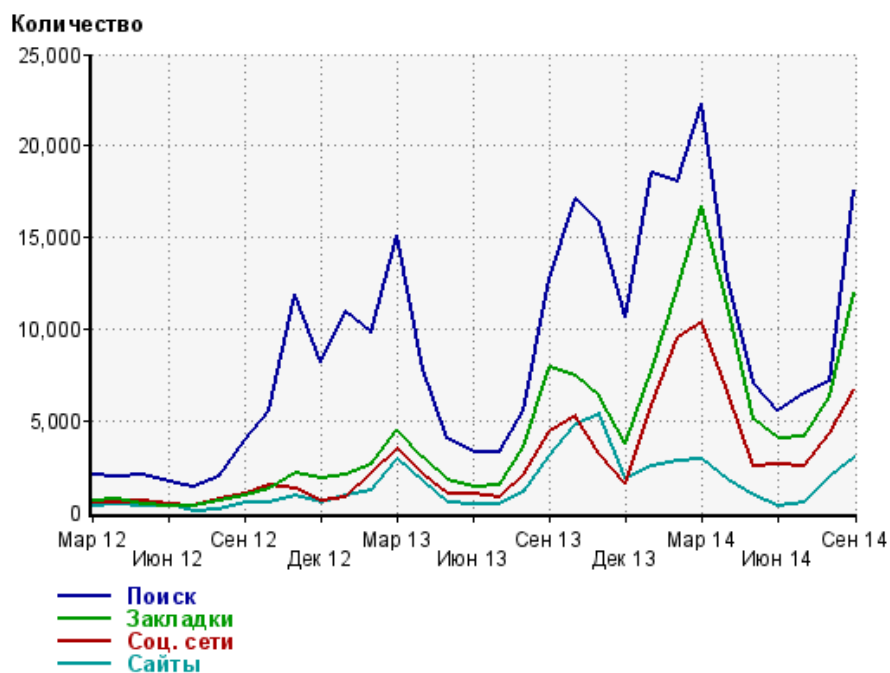


- 1: Поиск - 44.8%
- 2: Закладки - 30.6%
- 3: Соц. сети - 17.1%
- 4: Сайты - 7.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

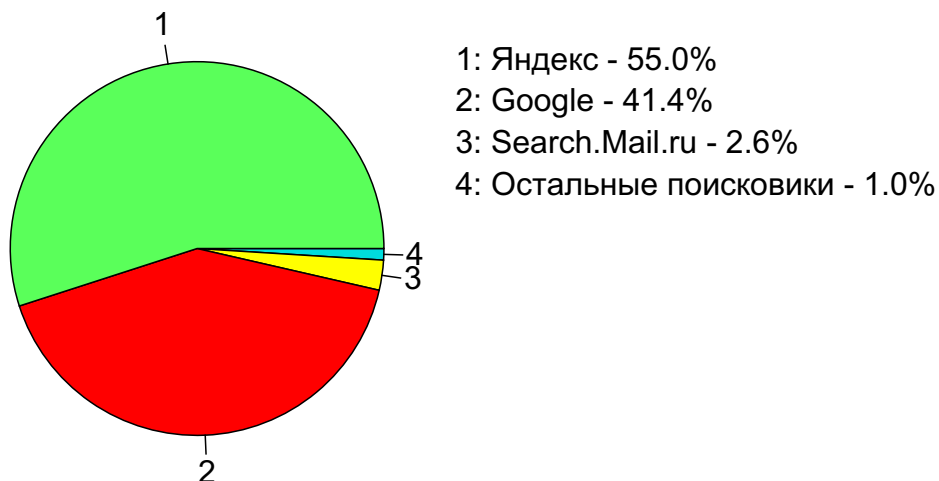


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Мар 12	2,050	585	518	349
Апр 12	1,981	709	532	387
Май 12	2,078	406	619	343
Июн 12	1,625	298	380	424
Июл 12	1,332	338	288	54
Авг 12	1,915	656	674	187
Сен 12	3,974	890	986	521
Окт 12	5,542	1,307	1,461	487
Ноя 12	11,930	2,178	1,281	903
Дек 12	8,231	1,864	573	553
Янв 13	10,937	2,064	806	930
Фев 13	9,819	2,580	2,141	1,221
Мар 13	15,100	4,481	3,479	2,879
Апр 13	7,856	2,977	2,002	1,611
Май 13	4,045	1,738	964	487
Июн 13	3,233	1,387	1,000	446
Июл 13	3,296	1,511	844	455
Авг 13	5,530	3,544	2,036	1,132
Сен 13	12,756	7,892	4,412	3,104
Окт 13	17,128	7,431	5,220	4,760
Ноя 13	15,760	6,277	3,184	5,353
Дек 13	10,631	3,694	1,592	1,863
Янв 14	18,526	7,730	5,801	2,525
Фев 14	18,045	12,212	9,563	2,788
Мар 14	22,320	16,760	10,342	2,845
Апр 14	12,733	11,347	6,573	1,752
Май 14	7,098	5,056	2,550	873
Июн 14	5,530	4,012	2,616	371
Июл 14	6,476	4,099	2,532	531
Авг 14	7,176	6,321	4,323	1,902
Сен 14	17,532	11,960	6,682	2,965

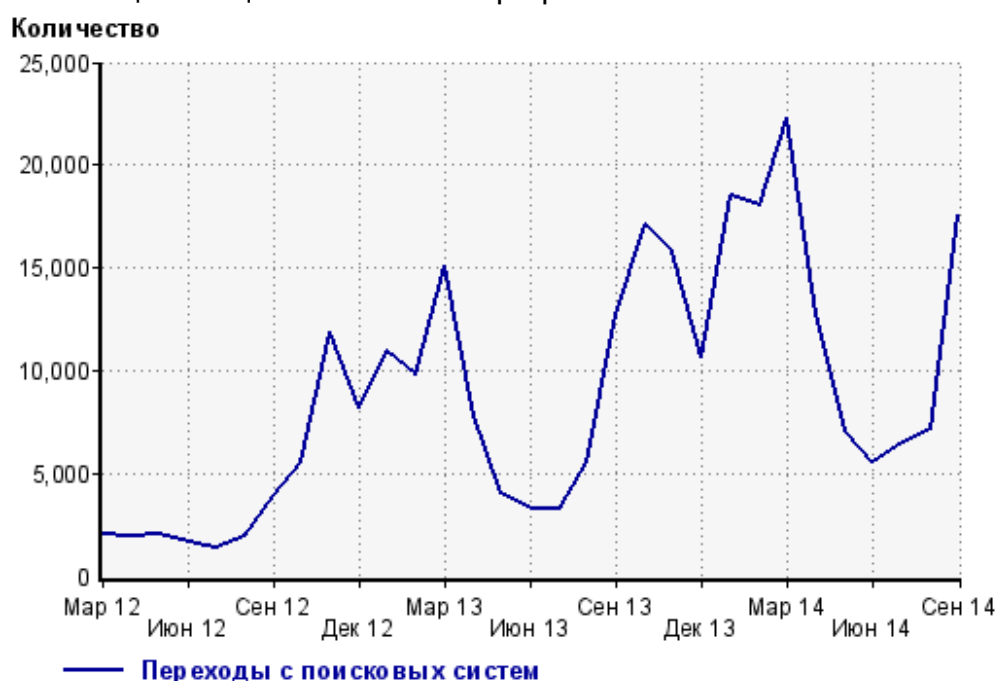
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт yarkassa.ru

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9,638 (55.0%)	3,880 (54.1%)	5,710 (54.9%)
Google	7,265 (41.4%)	2,986 (41.6%)	4,280 (41.2%)
Search.Mail.ru	455 (2.6%)	239 (3.3%)	300 (2.9%)
Rambler	92 (0.5%)	40 (0.6%)	54 (0.5%)
Bing	40 (0.2%)	19 (0.3%)	25 (0.2%)
Yahoo	37 (0.2%)	11 (0.2%)	19 (0.2%)
Nigma	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Google (картинки)	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17,532 (100%)	7,176 (100%)	10,390 (100.0%)
всего	17,532 (100%)	7,176 (100%)	10,394 (100%)

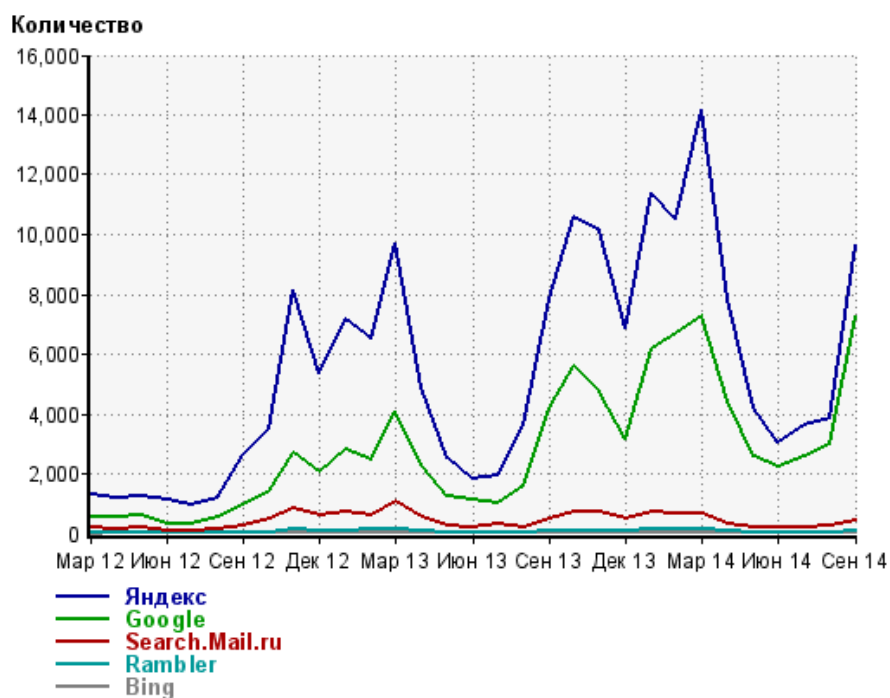
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 12	1,284	533	182	27	0
Апр 12	1,209	555	165	20	3
Май 12	1,245	615	180	18	5
Июн 12	1,151	330	104	15	1
Июл 12	929	307	68	21	1
Авг 12	1,196	536	141	20	1
Сен 12	2,650	982	271	24	1
Окт 12	3,481	1,436	505	57	7
Ноя 12	8,171	2,673	827	167	12
Дек 12	5,345	2,085	628	93	5
Янв 13	7,177	2,837	748	97	10
Фев 13	6,550	2,463	610	128	13
Мар 13	9,692	4,094	1,091	157	16
Апр 13	4,907	2,280	550	74	18
Май 13	2,510	1,219	258	32	10
Июн 13	1,808	1,150	230	28	6
Июл 13	1,957	986	290	40	15
Авг 13	3,618	1,582	213	48	13
Сен 13	7,884	4,212	470	92	47
Окт 13	10,601	5,588	730	107	46
Ноя 13	10,129	4,742	715	111	23
Дек 13	6,880	3,148	496	81	13
Янв 14	11,415	6,197	707	138	31
Фев 14	10,496	6,680	655	124	44
Мар 14	14,173	7,283	663	128	37
Апр 14	7,854	4,415	340	81	15
Май 14	4,212	2,574	220	55	15
Июн 14	3,030	2,239	195	30	19
Июл 14	3,612	2,589	207	31	18
Авг 14	3,880	2,986	239	40	19
Сен 14	9,638	7,265	455	92	40

Структура месячной поисковой аудитории сайта

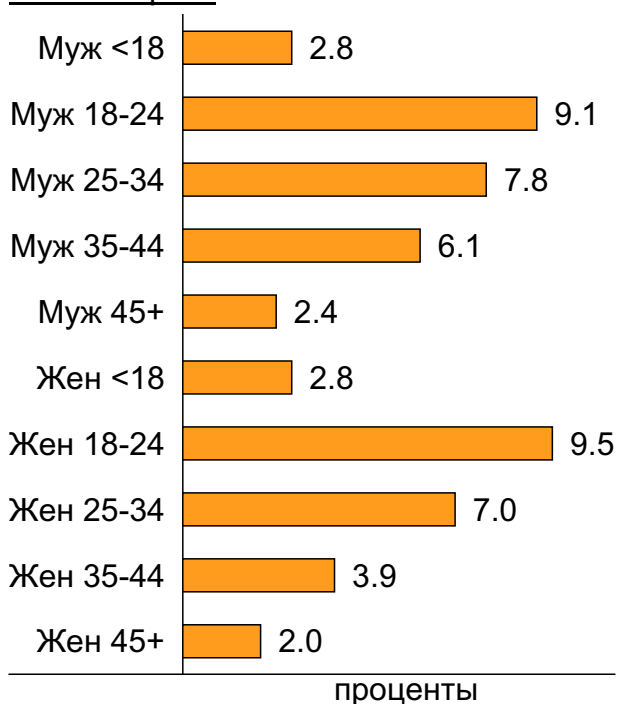
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

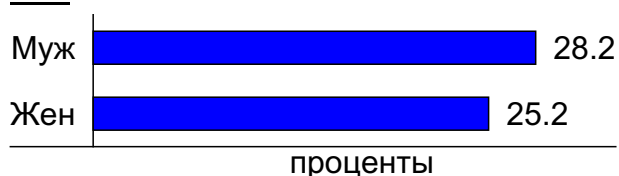
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	587 (2.8%)	591 (2.8%)	1,178 (5.6%)
18-24	1,926 (9.1%)	2,019 (9.5%)	3,945 (18.6%)
25-34	1,658 (7.8%)	1,491 (7.0%)	3,149 (14.9%)
35-44	1,284 (6.1%)	816 (3.9%)	2,100 (9.9%)
45+	512 (2.4%)	425 (2.0%)	937 (4.4%)
Любой возраст	5,967 (28.2%)	5,342 (25.2%)	11,309 (53.4%)

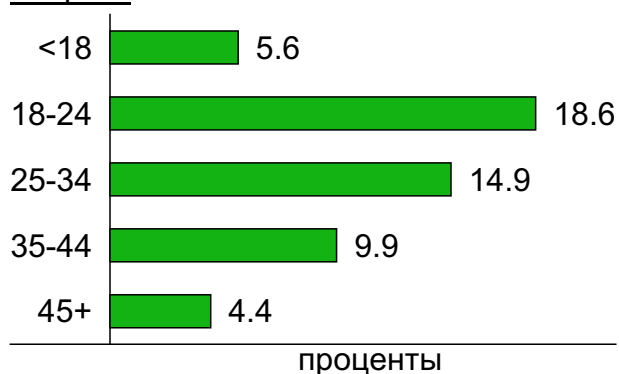
Пол / Возраст



Пол



Возраст



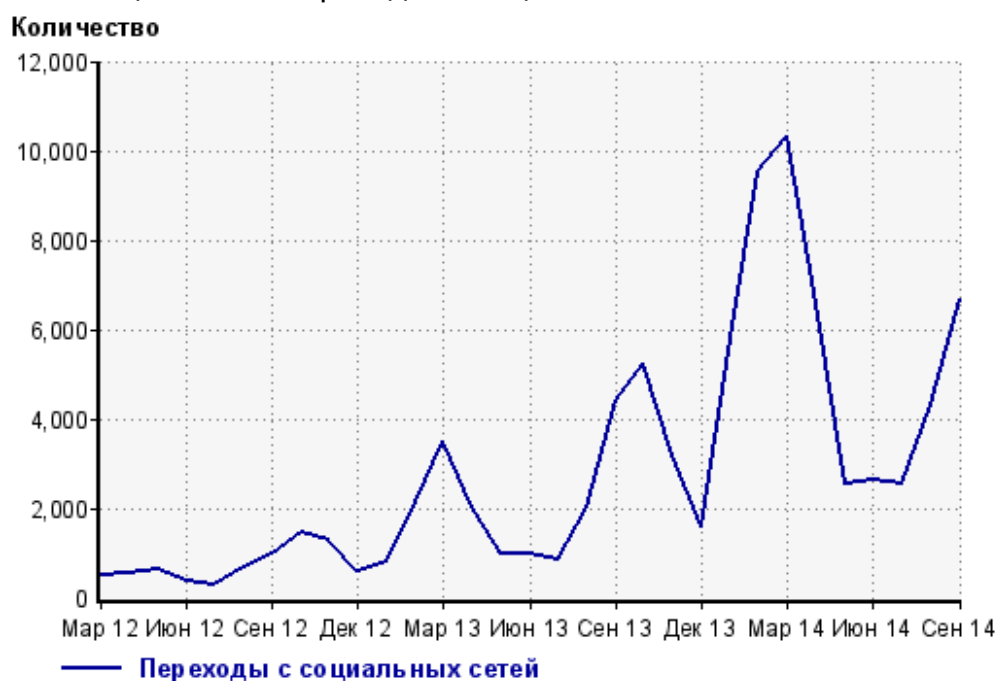
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт yarkassa.ru

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	6,561 (98.2%)	4,100 (94.8%)	4,367 (96.8%)
facebook.com	78 (1.2%)	146 (3.4%)	97 (2.1%)
twitter.com	23 (0.3%)	50 (1.2%)	26 (0.6%)
odnoklassniki.ru	14 (0.2%)	24 (0.6%)	17 (0.4%)
liveinternet.ru	5 (0.1%)	3 (0.1%)	3 (0.1%)
livejournal.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	6,682 (100%)	4,323 (100%)	4,510 (100.0%)
всего	6,682 (100%)	4,323 (100%)	4,512 (100%)

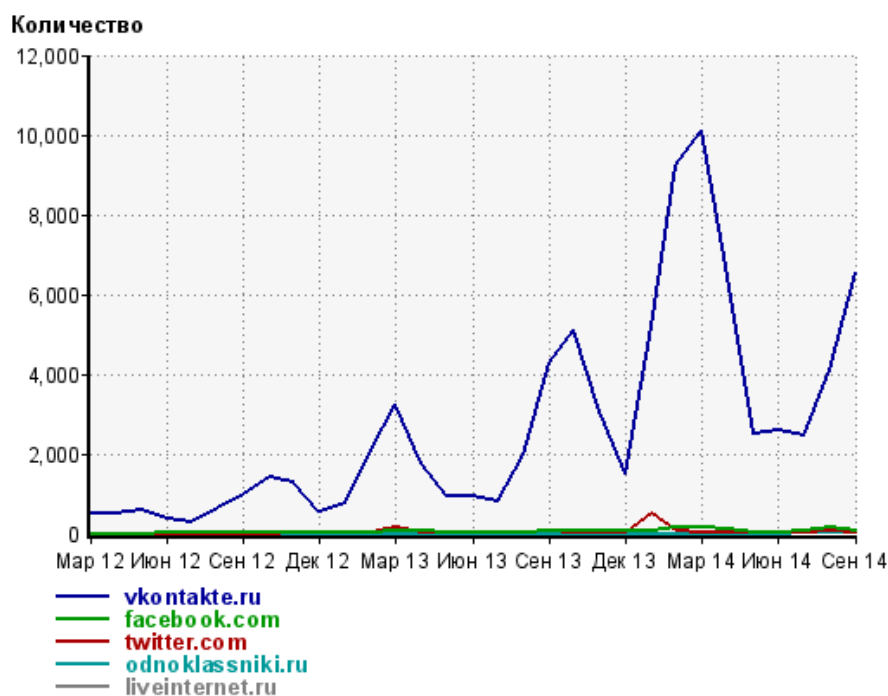
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

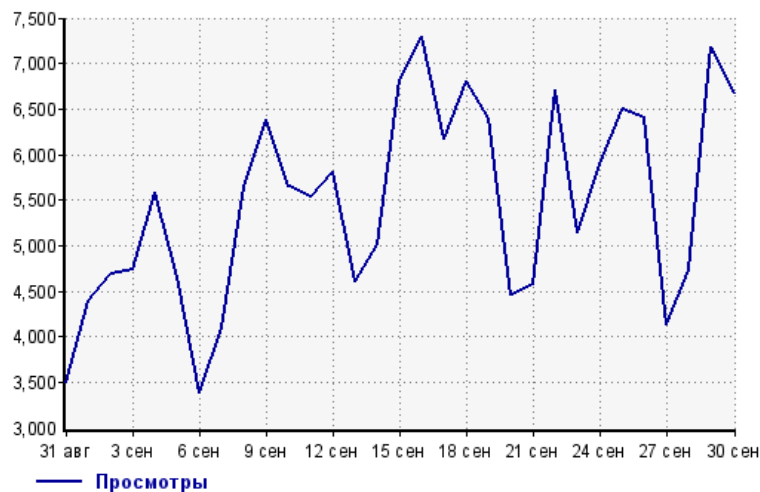


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru
Мар 12	494	0	0	0	0
Апр 12	521	0	0	0	0
Май 12	604	0	0	0	0
Июн 12	375	2	0	0	0
Июл 12	286	1	0	0	0
Авг 12	652	13	0	0	0
Сен 12	971	11	0	0	0
Окт 12	1,398	28	0	0	0
Ноя 12	1,261	6	1	0	0
Дек 12	554	6	6	0	0
Янв 13	777	17	3	0	0
Фев 13	2,089	14	31	0	0
Мар 13	3,231	62	154	0	0
Апр 13	1,750	45	14	0	0
Май 13	940	6	17	0	0
Июн 13	950	16	4	0	0
Июл 13	824	8	5	0	0
Авг 13	1,963	37	20	0	0
Сен 13	4,291	56	46	0	0
Окт 13	5,105	65	31	0	0
Ноя 13	3,070	57	17	0	0
Дек 13	1,521	44	11	0	0
Янв 14	5,201	80	486	0	0
Фев 14	9,232	167	63	0	0
Мар 14	10,129	141	28	0	0
Апр 14	6,460	91	8	0	0
Май 14	2,518	19	7	0	0
Июн 14	2,582	30	4	0	0
Июл 14	2,442	67	7	13	3
Авг 14	4,100	146	50	24	3
Сен 14	6,561	78	23	14	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

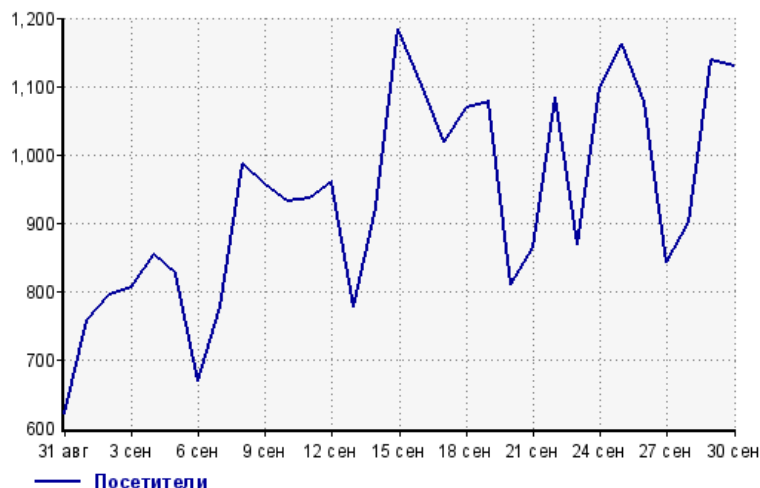
Количество



31 авг:	3,496	16 сен:	7,292
1 сен:	4,396	17 сен:	6,177
2 сен:	4,689	18 сен:	6,810
3 сен:	4,736	19 сен:	6,407
4 сен:	5,589	20 сен:	4,455
5 сен:	4,663	21 сен:	4,571
6 сен:	3,381	22 сен:	6,716
7 сен:	4,107	23 сен:	5,146
8 сен:	5,648	24 сен:	5,895
9 сен:	6,382	25 сен:	6,490
10 сен:	5,653	26 сен:	6,407
11 сен:	5,536	27 сен:	4,129
12 сен:	5,807	28 сен:	4,737
13 сен:	4,614	29 сен:	7,189
14 сен:	5,017	30 сен:	6,669
15 сен:	6,821		

Размер аудитории сайта

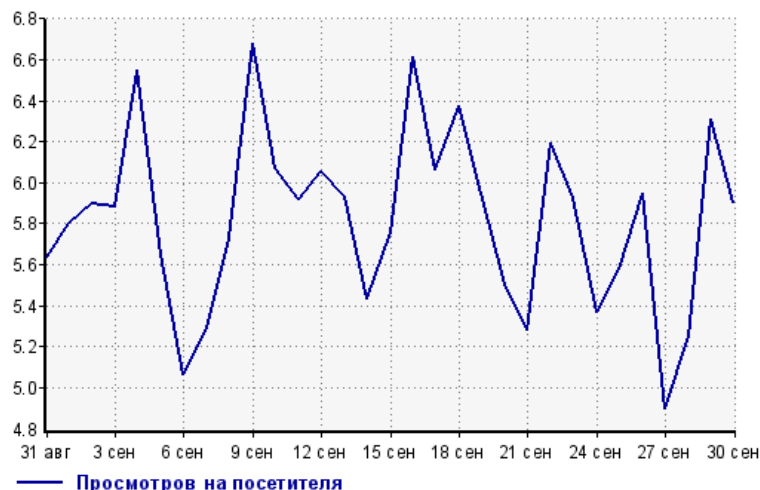
Количество



31 авг:	620	16 сен:	1,102
1 сен:	757	17 сен:	1,018
2 сен:	795	18 сен:	1,068
3 сен:	805	19 сен:	1,077
4 сен:	853	20 сен:	809
5 сен:	825	21 сен:	865
6 сен:	668	22 сен:	1,084
7 сен:	777	23 сен:	868
8 сен:	986	24 сен:	1,098
9 сен:	955	25 сен:	1,163
10 сен:	931	26 сен:	1,077
11 сен:	935	27 сен:	843
12 сен:	959	28 сен:	902
13 сен:	778	29 сен:	1,139
14 сен:	923	30 сен:	1,129
15 сен:	1,184		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

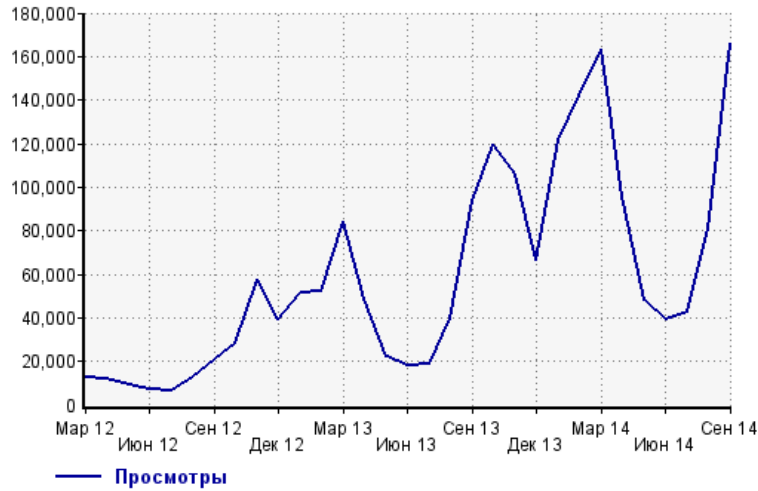


31 авг:	5.6	16 сен:	6.6
1 сен:	5.8	17 сен:	6.1
2 сен:	5.9	18 сен:	6.4
3 сен:	5.9	19 сен:	5.9
4 сен:	6.6	20 сен:	5.5
5 сен:	5.7	21 сен:	5.3
6 сен:	5.1	22 сен:	6.2
7 сен:	5.3	23 сен:	5.9
8 сен:	5.7	24 сен:	5.4
9 сен:	6.7	25 сен:	5.6
10 сен:	6.1	26 сен:	5.9
11 сен:	5.9	27 сен:	4.9
12 сен:	6.1	28 сен:	5.3
13 сен:	5.9	29 сен:	6.3
14 сен:	5.4	30 сен:	5.9
15 сен:	5.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Мар 12:	12,403	Июл 13:	18,611
Апр 12:	11,962	Авг 13:	39,744
Май 12:	9,107	Сен 13:	93,712
Июн 12:	7,188	Окт 13:	119,658
Июл 12:	6,574	Ноя 13:	106,207
Авг 12:	12,728	Дек 13:	66,775
Сен 12:	20,818	Янв 14:	121,923
Окт 12:	28,599	Фев 14:	141,907
Ноя 12:	57,286	Мар 14:	163,021
Дек 12:	39,442	Апр 14:	96,014
Янв 13:	51,160	Май 14:	47,856
Фев 13:	52,093	Июн 14:	38,876
Мар 13:	84,535	Июл 14:	42,823
Апр 13:	48,627	Авг 14:	80,472
Май 13:	22,217	Сен 14:	166,129
Июн 13:	18,244		

Размер аудитории сайта

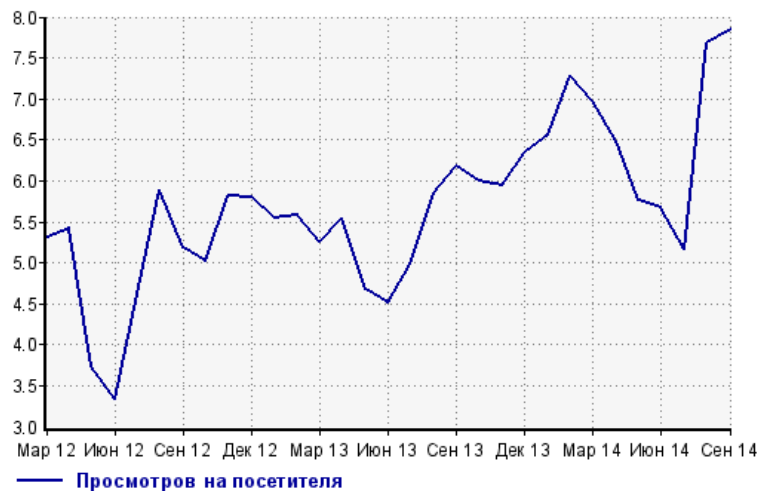
Количество



Мар 12:	2,334	Июл 13:	3,736
Апр 12:	2,206	Авг 13:	6,783
Май 12:	2,441	Сен 13:	15,169
Июн 12:	2,157	Окт 13:	19,977
Июл 12:	1,423	Ноя 13:	17,876
Авг 12:	2,160	Дек 13:	10,525
Сен 12:	4,010	Янв 14:	18,575
Окт 12:	5,694	Фев 14:	19,505
Ноя 12:	9,848	Мар 14:	23,397
Дек 12:	6,809	Апр 14:	14,805
Янв 13:	9,223	Май 14:	8,295
Фев 13:	9,333	Июн 14:	6,846
Мар 13:	16,088	Июл 14:	8,301
Апр 13:	8,756	Авг 14:	10,483
Май 13:	4,745	Сен 14:	21,189
Июн 13:	4,037		

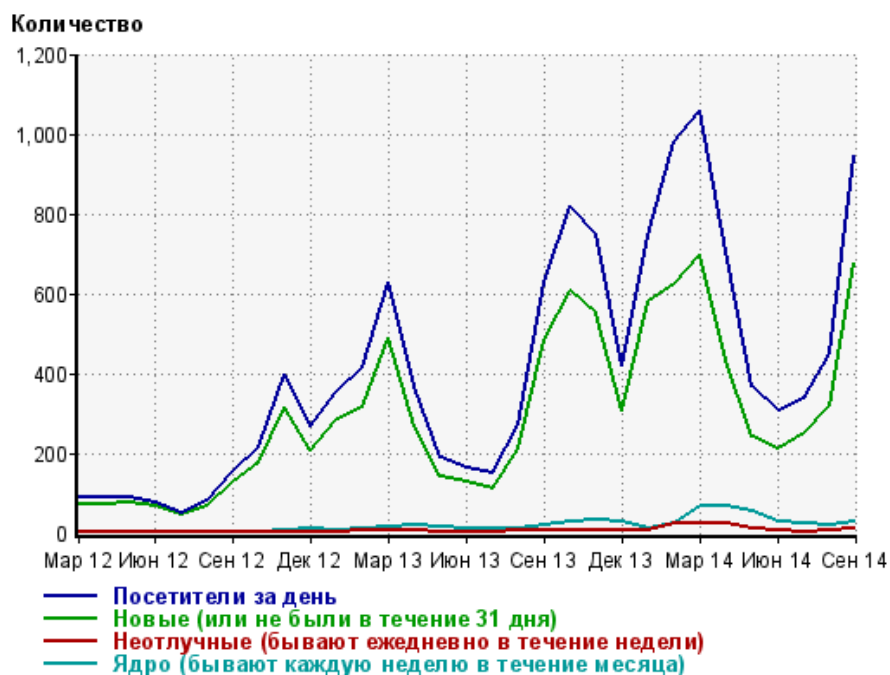
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



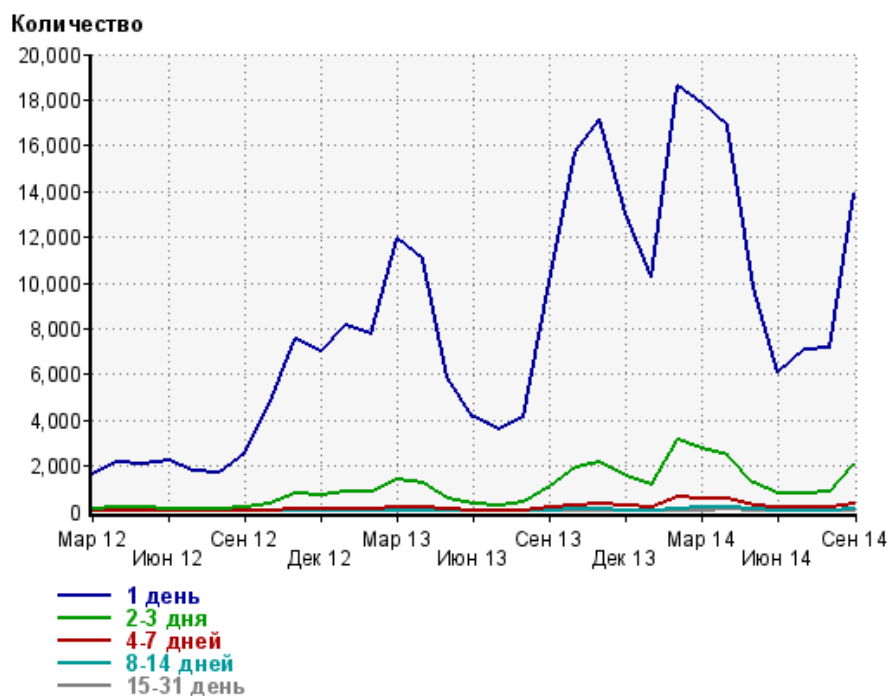
Мар 12:	5.3	Июл 13:	5.0
Апр 12:	5.4	Авг 13:	5.9
Май 12:	3.7	Сен 13:	6.2
Июн 12:	3.3	Окт 13:	6.0
Июл 12:	4.6	Ноя 13:	5.9
Авг 12:	5.9	Дек 13:	6.3
Сен 12:	5.2	Янв 14:	6.6
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.3
Ноя 12:	5.8	Мар 14:	7.0
Дек 12:	5.8	Апр 14:	6.5
Янв 13:	5.5	Май 14:	5.8
Фев 13:	5.6	Июн 14:	5.7
Мар 13:	5.3	Июл 14:	5.2
Апр 13:	5.6	Авг 14:	7.7
Май 13:	4.7	Сен 14:	7.8
Июн 13:	4.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 12	87.8	73.2	1.2	2.5
Апр 12	88.7	70.3	1.1	3.1
Май 12	90	75.3	0.61	2.2
Июн 12	78.1	69.5	0.23	1.2
Июл 12	51.4	45	0.48	0.32
Авг 12	82	67.8	0.71	2.3
Сен 12	154	130	0.83	1.7
Окт 12	215	177	1.1	1.6
Ноя 12	397	314	2.3	7
Дек 12	267	208	2.2	8.8
Янв 13	354	283	2	5.7
Фев 13	416	314	4.8	12.1
Мар 13	629	490	4.6	15.6
Апр 13	367	266	4.4	19.4
Май 13	187	141	3.6	16.1
Июн 13	163	128	1.2	8.9
Июл 13	148	113	2.3	9.2
Авг 13	271	212	6.5	9.1
Сен 13	630	485	7.8	17.8
Окт 13	818	607	8.3	26.2
Ноя 13	748	548	8.3	34.7
Дек 13	420	307	6.4	27
Янв 14	745	582	4.9	11.5
Фев 14	982	622	22.3	22.7
Мар 14	1,057	697	23.9	67.6
Апр 14	705	434	23	67.4
Май 14	369	242	12.8	56.1
Июн 14	306	210	5.4	28.9
Июл 14	336	251	2.7	22.3
Авг 14	448	321	7.4	17.5
Сен 14	946	678	11.2	29.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 12	1,636	129	15.2	2.9	3.1
Апр 12	2,166	179	24.5	5.7	4.5
Май 12	2,064	163	28.4	6.2	2.3
Июн 12	2,211	141	17.7	2.7	1.7
Июл 12	1,756	80.1	7.2	1	1.8
Авг 12	1,686	133	12.4	3.9	2.5
Сен 12	2,575	206	32.4	7.6	2
Окт 12	4,685	378	61.2	12.7	2.4
Ноя 12	7,569	785	104	21.5	6
Дек 12	6,977	732	117	25.5	6.8
Янв 13	8,111	847	103	17	7.6
Фев 13	7,769	890	138	35.1	9.2
Мар 13	11,896	1,405	200	38.7	15
Апр 13	11,055	1,230	178	43.3	16.8
Май 13	5,843	582	98.3	29.8	12.1
Июн 13	4,122	337	56.7	17.4	6.2
Июл 13	3,602	285	63.5	14.4	10.8
Авг 13	4,115	381	64.7	19.5	8.1
Сен 13	10,075	1,082	187	49.9	16.9
Окт 13	15,701	1,895	286	76.5	25.9
Ноя 13	17,178	2,193	347	84.1	33.9
Дек 13	13,033	1,548	252	49.7	21.8
Янв 14	10,292	1,139	174	35.8	12.2
Фев 14	18,618	3,124	640	137	35
Мар 14	17,841	2,768	592	160	72.7
Апр 14	16,846	2,481	591	186	91.5
Май 14	9,824	1,233	263	94.9	54.6
Июн 14	6,078	794	184	58.9	24.1
Июл 14	7,118	815	173	36.8	16.9
Авг 14	7,135	906	185	45.5	16.5
Сен 14	13,924	2,099	362	88.1	28.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт yarkassa.ru

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	11,960 (30.6%)	6,321 (32.1%)	7,460 (30.9%)
yandex.ru	9,436 (24.1%)	3,791 (19.2%)	5,577 (23.1%)
google.ru	6,674 (17.1%)	2,743 (13.9%)	3,917 (16.2%)
vk.com	6,027 (15.4%)	3,837 (19.5%)	4,039 (16.7%)
volkovteatr.ru	1,006 (2.6%)	1,144 (5.8%)	716 (3.0%)
m.vk.com	532 (1.4%)	266 (1.3%)	329 (1.4%)
google.com	508 (1.3%)	199 (1.0%)	309 (1.3%)
go.mail.ru	455 (1.2%)	239 (1.2%)	300 (1.2%)
gorkaclub.ru	416 (1.1%)	100 (0.5%)	185 (0.8%)
noizemc.ru	289 (0.7%)	51 (0.3%)	113 (0.5%)
clck.yandex.ru	197 (0.5%)	81 (0.4%)	127 (0.5%)
celentanoshow.ru	95 (0.2%)	7 (0.0%)	34 (0.1%)
nova.rambler.ru	92 (0.2%)	40 (0.2%)	54 (0.2%)
dkdobrynina.ru	71 (0.2%)	2 (0.0%)	24 (0.1%)
yarkzc.ru	68 (0.2%)	7 (0.0%)	25 (0.1%)
yar-kzc.ru	56 (0.1%)	6 (0.0%)	20 (0.1%)
pavelvolya.com	53 (0.1%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
yarportal.ru	52 (0.1%)	41 (0.2%)	37 (0.2%)
ximekik.phpnet.us	51 (0.1%)	0 (0.0%)	17 (0.1%)
cewugus.mypage2.com	50 (0.1%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
mafeyix.hostkart.net	50 (0.1%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
peqibik.kwikphp.com	50 (0.1%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
ciquwah.my-php.net	50 (0.1%)	0 (0.0%)	16 (0.1%)
melnitsa.net	42 (0.1%)	11 (0.1%)	17 (0.1%)
bing.com	40 (0.1%)	19 (0.1%)	25 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	37 (0.1%)	9 (0.0%)	17 (0.1%)
jediru.net	33 (0.1%)	36 (0.2%)	23 (0.1%)
link.2gis.ru	33 (0.1%)	9 (0.0%)	15 (0.1%)
comedyregion.com	32 (0.1%)	3 (0.0%)	13 (0.1%)
l.facebook.com	30 (0.1%)	22 (0.1%)	19 (0.1%)
сумма выбранных	38,485 (98.3%)	18,984 (96.3%)	23,493 (97.2%)
всего	39,139 (100%)	19,722 (100%)	24,166 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта yarkassa.ru

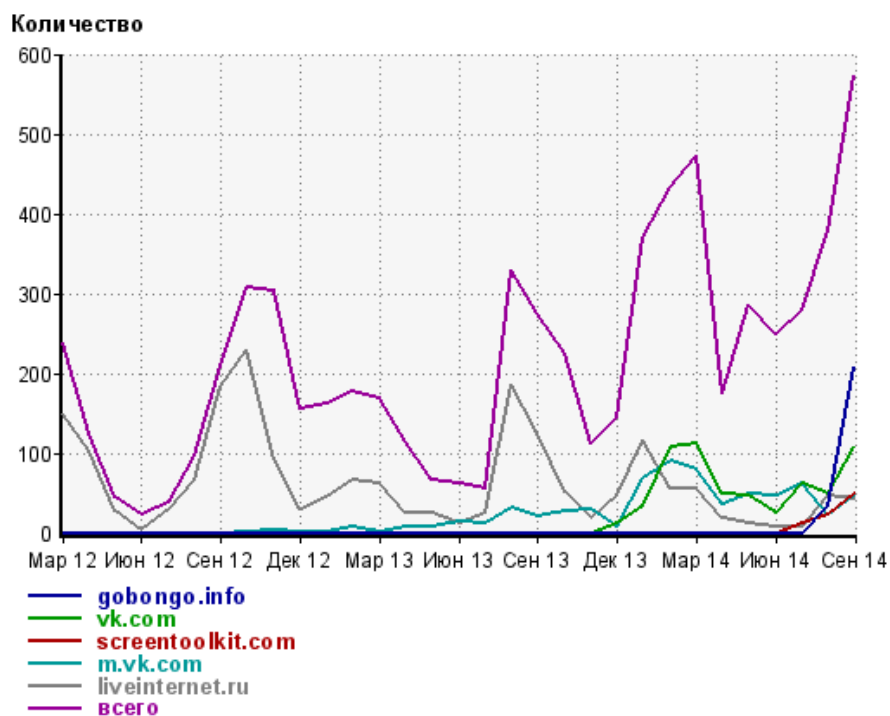
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
gobongo.info	208 (36.4%)	33 (8.7%)	80 (19.5%)
vk.com	107 (18.7%)	49 (12.9%)	73 (17.8%)
screentoolkit.com	49 (8.6%)	22 (5.8%)	28 (6.8%)
m.vk.com	46 (8.0%)	23 (6.1%)	44 (10.7%)
liveinternet.ru	43 (7.5%)	46 (12.1%)	32 (7.8%)
gorkaclub.ru	23 (4.0%)	22 (5.8%)	17 (4.1%)
play1972.narod.ru	20 (3.5%)	2 (0.5%)	8 (2.0%)
websocial.me	15 (2.6%)	92 (24.3%)	35 (8.5%)
dkdobrynina.ru	15 (2.6%)	9 (2.4%)	9 (2.2%)
otvetim-vopros.com	14 (2.4%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)
yar-filarmoniya.ru	7 (1.2%)	9 (2.4%)	7 (1.7%)
yarcube.ru	7 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.5%)
yatuz.ru	4 (0.7%)	4 (1.1%)	2 (0.5%)
vkuserspy.net	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
liluru.com	2 (0.3%)	39 (10.3%)	13 (3.2%)
odnoklassniki.ru	2 (0.3%)	3 (0.8%)	2 (0.5%)
misterst.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
volkovteatr.ru	1 (0.2%)	18 (4.7%)	7 (1.7%)
videomore.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svyaznoy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	572 (100%)	371 (97.9%)	364 (88.8%)
всего	572 (100%)	379 (100%)	410 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта yarkassa.ru на другие сайты



Дата	gobongo.info	vk.com	screentoolkit.com	m.vk.com	liveinternet.ru	всего
Мар 12	0	0	0	0	150	238
Апр 12	0	0	0	0	103	125
Май 12	0	0	0	0	27	44
Июн 12	0	0	0	0	4	22
Июл 12	0	0	0	0	29	37
Авг 12	0	0	0	0	66	97
Сен 12	0	0	0	0	184	210
Окт 12	0	0	0	1	230	307
Ноя 12	0	0	0	4	93	304
Дек 12	0	0	0	2	30	156
Янв 13	0	0	0	2	44	163
Фев 13	0	0	0	8	66	178
Мар 13	0	0	0	2	62	169
Апр 13	0	0	0	8	25	114
Май 13	0	0	0	7	24	66
Июн 13	0	0	0	15	12	61
Июл 13	0	0	0	11	25	56
Авг 13	0	0	0	32	186	330
Сен 13	0	0	0	20	124	276
Окт 13	0	0	0	27	52	224
Ноя 13	0	0	0	30	18	113
Дек 13	0	13	0	8	47	144
Янв 14	0	33	0	69	117	371
Фев 14	0	107	0	91	56	433
Мар 14	0	111	0	79	55	473
Апр 14	0	50	0	36	18	174
Май 14	0	46	0	49	13	286
Июн 14	0	25	0	46	8	250
Июл 14	0	63	13	63	8	280
Авг 14	33	49	22	23	46	379
Сен 14	208	107	49	46	43	572